



Concours Entreprises nationales valorisant le lait local

FICHE DE CANDIDATURE

1. Contexte et justification

Suite au bilan fait de la 1ère édition du concours en 2019 réalisé au niveau régional avec l'appui de l'agence de communication organisatrice du Forum Africain des Femmes Leaders (FAFEL) et des recommandations issues du Side Event organisé par la campagne lait en marge de la réunion de la Task Force de l'offensive régionale lait, la décision a été prise d'organiser le concours cette année au niveau national. Ce choix se justifie non seulement par la volonté de redynamiser les coalitions nationales mais aussi d'utiliser le concours comme un canal d'influence des décideurs politiques au niveau national en prélude à la prochaine révision du Tarif Extérieur Commun (TEC) en 2020. En effet lors dudit Side Event, une des recommandations fortes pour faire bouger les lignes par rapport à la révision du TEC était de s'appuyer sur le secteur privé local afin qu'il porte des messages forts à l'endroit des décideurs politiques nationaux. Les Etats de la CEDEAO étant membres du comité TEC, eux seuls sont habilités à proposer des modifications à la nomenclature douanière régionale.

2. A qui s'adresse le concours ?

Ce concours s'adresse aux mini laiteries et aux industries nationales qui travaillent exclusivement avec le lait local.

Le cadre du concours doit permettre dans chaque pays de rendre visible les activités de 3 mini laiteries et 3 industries nationales reconnues pour leur engagement et innovation dans la transformation du lait local. Ces entrepreneures/entrepreneurs du local doivent servir non seulement de modèles mais de porte-paroles des messages de plaidoyer en faveur de la révision à la hausse du TEC et des investissements dans le secteur laitier.

3. Identification du candidat

Nom de l'entreprise :

NINEA :

Registre de commerce :

Adresse :

Responsable :

Personne de contact :

Domaines d'activités :